

FICHE-OUTIL

QUELLE EST MA GÉNÉRATION ?

MÉLANGEZ LES ÂGES



la notion de génération est variable et subjective



critères de variabilité : âge, Histoire, mode, mémoire collective...



au moment de tester les préconceptions



animateur



15-20 min.



participants de générations diverses

1 Rassemblez-vous dans espace suffisamment grand pour pouvoir se déplacer.

2 Placez au sol 4 panneaux de la manière suivante :



3 Les participants se placent au centre sur 'point de départ'. L'animateur se place face à eux, en dehors de l'espace d'animation.

4 L'animateur pose les 10 questions ci-contre aux participants.

5 Après chaque question, les participants sont invités à se déplacer dans l'espace.

Exemple de 10 questions à poser aux participants :

- 1. Si mes parents étaient nés durant la guerre 39-45, je vais à **gauche**, si non je vais à **droite**.
- 2. Si j'ai vu à la télé la chute du mur de Berlin (9.11.1989), je vais à **gauche**, si non je vais à **droite**.
- 3. Si j'ai connu mai 68 je vais à **gauche**, si non je vais à **droite**.
- 4. Si j'ai chanté 'La place des grands hommes' ('On s'était donné rendez-vous dans 10 ans...') de Patrick Bruel, je vais à **droite**, si non je vais à **gauche**.
- 5. Si j'ai envoyé un mail hier je vais **devant**, si non je vais **derrière**.
- 6. Si je suis sur Facebook ou Twitter je vais à **droite**, si non je ne **bouge pas**.
- 7. Si je peux fredonner les paroles d'une chanson d'Edith Piaf je vais **derrière**, si non je ne **bouge pas**.
- 8. Si j'ai préparé mes travaux à l'école secondaire sur un ordinateur je vais **devant**, si non je vais **derrière**.
- 9. Si j'ai changé des francs belges contre des euros je vais à **gauche**, si non je ne **bouge pas**.
- 10. Si j'ai des rêves ou des projets à réaliser je vais au **centre**, si non je ne **bouge pas**.

Observations :

- Les questions 1, 2 et 3 différencient très fort les générations tout en rassemblant les aînés.
- Les questions 4, 5, 7 et 9 rassemblent et traversent les générations.
- Les questions 6 et 8 différencient très fort les générations tout en rassemblent les plus jeunes.
- La dernière question est censée rassembler tout le monde et terminer l'animation sur une note positive.



- Au cas où il pleuvrait, prévoyez un plan B pour rassembler les participants dans un lieu couvert.
- Placez les 4 panneaux de direction de sorte qu'ils soient lisibles du côté des participants.
- Personnalisez au maximum vos questions en fonction du public. Pensez p. ex. à la dimension interculturelle. Faites référence à des chansons, des événements ou des modes qui dépassent les frontières. Si au contraire le public provient d'un même quartier, faites référence à des sujets locaux.